

*En el marco del XVIII Congreso de la Red de Carreras de  
Comunicación Social y Periodismo de la República Argentina*

**Red  
COM**



## **II ENCUENTRO DE CATEDRAS DE PRODUCCION AUDIOVISUAL**



**Septiembre 5 | 2016**

**Universidad Nacional de La Matanza**

**Contacto:** [eaudiovisuales2@gmail.com](mailto:eaudiovisuales2@gmail.com)  
[comunicacionssocialunlam@gmail.com](mailto:comunicacionssocialunlam@gmail.com)



DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES  
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL  
Florencio Varela 1903 (B1754JEC) | San Justo | Buenos Aires | Argentina



## II ENCUENTRO DE CÁTEDRAS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

En el marco del XVIII Congreso de la Red de Carreras de Comunicación Visual  
y Periodismo de Argentina (RedCom)

**Fecha:** Lunes 5 de septiembre de 2016

**Sede:** Universidad Nacional de La Matanza (UNLaM) – Florencio Varela 1903, San Justo - Pcia. de Buenos Aires

**Organiza:** Licenciatura en Comunicación Social - Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales UNLaM

Continuando en la línea instalada por la RedCom, invitamos a participar del **II Encuentro de Cátedras de Producción Audiovisual**, que se enfocará en **las dimensiones pedagógica y tecnológica de la dinámica formativa universitaria**.

La jornada tiene el propósito de reunir a docentes del ámbito nacional con el fin de intercambiar experiencias en un espacio de diálogo abierto: Reflexionar sobre las prácticas pedagógicas, recursos didácticos, planes y programas de estudio, alcance de los contenidos, producciones de los estudiantes y espacios de investigación/extensión derivados.

Se propone la modalidad de diálogo abierto para debatir en el marco de la formación de futuros comunicadores y sus producciones:

- la importancia de los lenguajes transversales del campo audiovisual;
- la intervención de las nuevas plataformas, medios y dispositivos;
- la presencia y la necesidad de lo transversal, lo expandido, lo intercultural, lo interactivo;
- el aspecto territorial (lo local/regional/global);
- la potencia transformadora de la práctica comunicacional;
- el aspecto motivacional;
- la incumbencia y vacancia de los contenidos;
- el rol docente.

## **CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

**13,30 hs. Recepción y apertura.**

**14 hs. Conversatorio 1.** Presentación de los equipos docentes. Reseña de contenidos de las cátedras. Producciones de los estudiantes. Experiencias pedagógicas, de extensión e investigación.

Contenidos que se desprenden de los objetivos propuestos.

**16 hs. Receso.**

**16,30 hs. Panel de invitados.** Compartirán su experiencia los docentes Luis Campos Cáceres (FADU-UBA), Marian Sánchez Carniglia (FEST, Sindicato ALMA, DAMAUTOR, Asociación Migré, UNTREF), Juan José María Tirigall (UNA Artes Visuales, UNA Artes Multimediales, UNLa) y Julián Cosenza (UNLaM, UNDAV, Xona),

**18,30 hs. Conversatorio 2.** Formar en comunicación audiovisual con nuevos lenguajes, plataformas, dispositivos. Proyección de espacios de especialización con referentes disciplinares. Propuestas de trabajo colaborativo.

**20 hs. Conclusiones.** Propuestas para futuros encuentros.

**20,30 hs.** Cierre y entrega de certificados.

**Se solicita a las cátedras y docentes completar el FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN en el siguiente enlace:** <https://goo.gl/forms/wPqJdeHJvEWxsxnT2>

**Se recibirán formularios hasta el sábado 3 de septiembre a las 22hs.**

Su relevamiento será entregado a los participantes con la apertura del evento, de modo que todos cuenten con la información para dar continuidad a estos encuentros.

Se sugiere colaborar en el envío de planes de estudio y programas de las cátedras para ser subidos al grupo virtual creado para profundizar el intercambio. En esta plataforma se pueden linkear producciones, registro de proyectos y otra información que cada docente considere relevante.

**Acceder y solicitar ser agregado como miembro en:**

<https://www.facebook.com/groups/318505295149881>

**Consultas y envío de información:** [eaudiovisuales2@gmail.com](mailto:eaudiovisuales2@gmail.com)

[ contacto alternativo [comunicacionsocialunlam@gmail.com](mailto:comunicacionsocialunlam@gmail.com) ]