

XVI CONGRESO

14,15 y 16 de agosto de 2014



Universidad Nacional de La Matanza
DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

NUEVAS CONFIGURACIONES DE LA CULTURA EN LENGUAJES, REPRESENTACIONES Y RELATOS



INFORMES XVI CONGRESO REDCOM EN : www.redcomargentina.com.ar



UNLaM

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL
DTO. DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES
Florencio Varela 1903 (B1754JEC) | San Justo | Buenos Aires | Argentina



Primera circular

XVI Congreso de REDCOM

“Nuevas configuraciones de la cultura en lenguajes, representaciones y relatos”

San Justo, 14, 15 y 16 de agosto de 2014

Organizan:

- Universidad Nacional de La Matanza – Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales – Licenciatura en Comunicación Social
- Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo de la República Argentina (REDCOM)

Consultas: redcom2014.info@gmail.com

Coordinación general

Eugenia Herrero (UNLaM) - Daniel Badenes (REDCOM)

Comité académico:

Fernando Luján Acosta [UNLaM], Beatriz Alem (UNGS), Claudia Ardini (UNC), Carla Avendaño Manelli (UNVM), Sergio Barberis (UNLaM), Iris Bergero (UNPA), Ricardo Bocos (UNT), Sandra Buso (UNSJ), Alejandra Cebrelli (UNSa), Diego de Charras (UBA), Daniel Escribano (UNAv), Ana Laura García Luna (Usal), Alejandra García Vargas (UNJu), Néstor Daniel González (UNQ), Daniela Machao (UCSE), Roberto Marafioti (UNM), Elizabeth Martínez de Aguirre (UNR), Nora Mazziotti (UNLaM), Hugo Padovani (U. Morón), María Luján Saenz (UNSa-Tartagal), Florencia Saintout (UNLP), Isabel Salerno (UNCo), Lorena Turriaga (UNLaM).

PLAZOS DE PRESENTACIÓN DE TRABAJOS

Área Investigación/Extensión (Mesas de ponencias)

* Presentación de abstract: 13 de abril

* Presentación de ponencias: 13 de junio

Consultas: redcom2014.ponencias@gmail.com

Área Producción (Trabajos de los estudiantes)

* Envío de trabajos en soporte impreso, CD, DVD: 20 de mayo

Consultas: redcom2014.produccion@gmail.com

AREAS

Las **mesas de ponencias** del XVI Congreso de REDCOM se organizarán a partir de 16 ejes temáticos:

1. Epistemología, teorías y metodología
2. Comunicación / educación
3. Comunicación popular y comunitaria
4. Sujetos, representaciones y prácticas socioculturales
5. Políticas y planificación de la comunicación
6. Medios y prácticas periodísticas
7. Narrativas radiofónicas
8. Narrativas audiovisuales
9. Historia / memoria
10. Diseño / publicidad
11. Prácticas de extensión en comunicación
12. Análisis del discurso y estudios del lenguaje
13. Comunicación en las organizaciones y relaciones públicas
14. Multimedia y nuevas tecnologías
15. Comunicación y género
16. Comunicación de la ciencia

El congreso prevé también un espacios de presentación de **trabajos de producción** realizado por estudiantes de carreras de comunicación. Se organizará en las siguientes categorías:

1. Comunicación gráfica: revista impresa, periódico, suplemento, informe de investigación, crónica periodística, campaña gráfica, serie fotográfica.
2. Radio: programa informativo, radioteatro, magazine, programa cultural, campaña educativa.
3. Audiovisual: documental, campaña, audiovisual de ficción, informe periodístico, noticiero.
4. Multimedial: sitio web, blogs, estrategia para redes sociales.

INFORMACIÓN PARA AUTORES DE PONENCIAS

→ Los trabajos deberán ser enviados en el plazo previsto a los dos coordinadores del Eje Temático correspondiente (cuyos datos serán publicados en la próxima circular), con copia a redcom2014.ponencias@gmail.com

Es decir, cada trabajo deberá ser reenviado a tres direcciones de correo electrónico.

Los **abstracts** deberán incluir los siguientes datos:

- Apellido y nombre de/los autor/es.
- Correo electrónico
- Pertenencia institucional
- D.N.I.
- Resumen del trabajo a presentar, con un máximo de 300 palabras.
- Eje temático en el que inscribe su trabajo

El archivo deberá ser nombrado de la siguiente forma: “RES-” + N° de Eje Temático + Apellido del primero de los autores. Por ejemplo: *RES09GONZALEZ.DOC*

Los abstracts deberán ser enviados antes del 13 de abril a los coordinadores del Eje que corresponda, con copia a redcom2014.ponencias@gmail.com, indicando en el Asunto “Abstract REDCOM” y el apellido del/los autores.

MUY IMPORTANTE

- Se aceptará un máximo de 4 (cuatro) autores por trabajo.
- No se aceptarán más de dos ponencias por expositor, ya sea en forma individual o en colaboración.
- Durante las jornadas, los ponentes tendrán un tiempo máximo de 15 minutos por trabajo para la presentación.

PONENCIAS

Tras la confirmación de aceptación del abstract, la presentación se podrá realizar hasta el 13 de junio, enviando el trabajo a los coordinadores del Eje, con copia a redcom2014.ponencias@gmail.com

Las ponencias podrán tener un máximo de 20 páginas, presentadas en formato A4, tipografía Times New Roman, cuerpo 12, interlineado 1,5, siguiendo las siguientes pautas de edición:

- Títulos en negrita
- Destacados o subrayados en cursiva.
- Cita americana.
- Bibliografía al final.

El archivo deberá ser entregado en formato Word 97 o superior; componiendo el nombre de la siguiente forma: "RES-" + N° de Eje Temático + Apellido del primero de los autores. Por ejemplo: *PON09GONZALEZ.DOC*

MUY IMPORTANTE

- Se aceptará un máximo de 4 (cuatro) autores por trabajo.
- No se aceptarán más de dos ponencias por expositor, ya sea en forma individual o en colaboración.
- Durante las jornadas, los ponentes tendrán un tiempo máximo de 15 minutos por trabajo para la presentación.