

Red
COM

Encuentros de Cátedras
y Equipos Docentes
2016

25 y 26 de abril

Comunicación institucional

UNLaR (La Rioja)

dircomunicacion.unlar@gmail.com



**ENCUENTRO DE CÁTEDRAS
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL RELACIONES PÚBLICAS**

La Rioja, 25 Y 26 de abril de 2016

Documento de Trabajo**Conclusiones**

Reunidos en la ciudad de La Rioja, los días lunes 25 y martes 26 de abril de 2016 los profesores:

Universidad Nacional Chilecito
Comunicación Institucional
Imagen e Identidad Visual
Lic. Carlos Rodríguez

Universidad Nacional de La Rioja
Comunicación y diagnóstico institucional.
Dr. Rodrigo Torres
Lic. Carlos Navarro

Universidad Nacional de La Rioja
Fundamentos de la Comunicación Institucional
Mg. Maximiliano Bron
Lic. Carlos Navarro

Universidad Nacional de La Rioja
Publicidad Institucional
Lic. Graciela Ramos

Universidad Nacional de La Rioja
Comunicación Institucional y Marketing
Dr. Gustavo Urenda

Universidad Nacional de Chilecito
Comunicación Institucional, Análisis Institucional I y II.
Lic. Alejandra Gordillo

Universidad Nacional de Chilecito
Comunicación Institucional, Imagen e Identidad Visual
Lic. Marcela Carou

Universidad Nacional de Córdoba
Seminario Elementos de Comunicación Institucional
Lic. María Virginia Armando

En el marco del II Encuentro de Cátedras de Comunicación Institucional y Relaciones Públicas de la Red de Carreras de Comunicación de la República Argentina (REDCOM) y luego de haber realizado el año pasado el Primer Encuentro de en la Escuela de Ciencias de la información de la Universidad Nacional de Córdoba con la finalidad de dar a conocer experiencias áulicas diversas, intercambiar bibliografía, plantear y debatir problemas comunes relacionados con el dictado de esas cátedras en el marco de carreras de comunicación y periodismo, se profundizó en esta oportunidad lo abordado en el primer encuentro realizado en Córdoba.

Los docentes e investigadores presentes dictan materias denominadas Comunicación Institucional, Fundamentos de la Comunicación Institucional, Relaciones Públicas, Comunicación y Diagnóstico Institucional, Imagen e Identidad Visual, Análisis Institucional I y II, Publicidad Institucional.

En las respectivas jornadas se realizarán talleres de intercambio y debate acerca de las siguientes temáticas:

1. Tópicos relativos a la comunicación institucional y afines de interés para la formación de los graduados en comunicación y periodismo.
2. Experiencias de cátedra.
3. Problemas didácticos frecuentes.
4. Investigación de los procesos de comunicación en las organizaciones. Situaciones, problemas y propuestas de solución abordadas desde la mirada disciplinar y la perspectiva metodológica.



Dentro de los diferentes ejes temáticos propuestos con anticipación se plantearon las diferentes temáticas:

- Articulación entre cátedras de comunicación institucional y otras cátedras relacionadas dentro de las propias carreras.
- Problemas de incorporación de bibliografía y recorte bibliográfico.
- Problemas metodológicos relacionados con la aplicación y actividades prácticas de la comunicación institucional.
- Relación entre la formación universitaria y el medio laboral. Necesidades, fortalezas y debilidades.
- Actividades prácticas de las cátedras realizadas dentro de instituciones.
- Relación con las ONG e instituciones sociales.

Por otra parte se han dejado establecidas las siguientes propuestas:

- Trabajar durante el año un documento colaborativo online que permita durante el período de tiempo intermedio entre encuentros sistematizar y avanzar sobre las temáticas planteadas y otras que se propongan.
- Generar grupos de trabajo interuniversitarios que aborden temáticas específicas, para lo cual será necesario crear un directorio de contactos de universidades y equipos de cátedra parte.
- Crear un repositorio de documentación que permita un mayor acercamiento bibliográfico entre las instituciones y los grupos de cátedra.

El encuentro concluyó con la puesta en común de las conclusiones a las cuales se ha arribado y se propone como sede para el Tercer Encuentro de Cátedras de Comunicación Institucional y Relaciones Públicas de REDCOM a la Universidad Nacional de Chilecito realizarse en la primera semana del mes de abril de 2017.

Dando por concluido este encuentro firman al pie todos los presentes.

