



FACULTAD de
Ciencias Humanas
Universidad Nacional de La Pampa



XXII° CONGRESO REDCOM: “COMUNICACIÓN EN TERRITORIOS: CONSTRUCCIÓN COLECTIVA DE SENTIDOS. HOMENAJE A JORGE ORLANDO CASTRO”

Santa Rosa, La Pampa

26, 27 y 28 de noviembre de 2020

SEGUNDA CIRCULAR

La Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo (RedCom) realizará su XXII Congreso en la Universidad Nacional de La Pampa. A cargo de la organización se encuentra el Departamento de Comunicación Social de la Facultad de Ciencias Humanas.

El XXII Congreso “COMUNICACIÓN EN TERRITORIOS: CONSTRUCCIÓN COLECTIVA DE SENTIDOS. HOMENAJE A JORGE ORLANDO CASTRO” se plantea como un espacio de encuentro e intercambio, que promueva la reflexión y genere aportes para el trabajo interdisciplinario en el campo de la Comunicación Social. Se propone facilitar el intercambio de conocimientos que diversas experiencias de investigación, extensión y de enseñanza producen, al mismo tiempo que potencian a la comunicación social en el abordaje de problemáticas sociales.

En este sentido, se espera contribuir al intercambio de materiales, experiencias, a la construcción colectiva de sentidos en territorio y a la promoción de proyectos mancomunados entre las diferentes instituciones y organizaciones participantes, promoviendo la creación de una red de relaciones entre ellas-

La planificación de proyectos comunicacionales y la elaboración de estrategias de comunicación es la puesta en práctica de una perspectiva inter y transdisciplinar, no sólo porque organiza y articula conocimientos de los sujetos-actores sociales de la comunicación y de la planificación, sino porque desarrolla proyectos y estrategias para incidir a favor del cambio. También para generar una construcción de conocimientos y aprendizajes dialógicos y colectivos que se manifiestan a través de la praxis.

Daniel Prieto Castillo plantea: “La mirada comunicacional tiene la capacidad de reconocer en las instituciones y en la sociedad en general, lo que significan el intercambio y la negociación de significados, de saberes y de puntos de vista, la interacción y el interaprendizaje, las

tácticas de la palabra y el juego del diálogo, la interlocución y la escucha. Todo esto a través de las relaciones presenciales o bien medidas por recursos verbales, visuales, verbal visuales y lo que posibilitan hoy las tecnologías de la información” (2004: 2)

En definitiva, hablar de comunicación es hablar de procesos comunicacionales, esto implica remarcar espacios de interacción entre sujetos en lo que se vivifican procesos de construcción de sentido, por medio de los cuales se reconocen entre sí, generando relaciones individuales y colectivas. Promoviendo espacios de articulación de ideas, experiencias y prácticas, de organizaciones, instituciones, de búsquedas alternativas en la que la comunicación como objeto pone la mirada sobre las prácticas sociales.

“Mirar desde la comunicación es elegir la comunicación como un campo disciplinar desde el cual iluminar el conjunto de las prácticas sociales complejas en las cuales nos encontramos insertos como personas, grupos humanos u organizaciones. Es decir, como actores sociales, individuales o colectivos, involucrados en prácticas sociales que se desarrollan en la vida cotidiana” (Uranga, 2012:4).

El rol que las universidades en general y las públicas en particular deben cumplir en una sociedad, es un debate en constante revisión y movimiento debido a que éstas se encuentran atravesadas por cambios sociales, políticos, culturales y económicos a nivel local, nacional y latinoamericano. De esta manera, la realidad contextual en la cual se encuentran ancladas nuestras universidades es determinante en la formación del estudiantado, en la investigación académica, en el desarrollo de la docencia, la transferencia y extensión universitaria, y sin lugar a dudas, la comunicación es una herramienta fundamental en la construcción de conocimiento para poder interpelar y transformar las prácticas sociales.

La Extensión constituye una de las funciones primordiales de la Universidad Nacional de La Pampa, ésta “se define como la puesta en práctica en la comunidad, a la que pertenece, de los saberes adquiridos en la docencia y la investigación, lo cual permite vincularlos con la realidad del territorio en el que se construyen y realizar nuevos aportes e hipótesis de trabajo. Esta construcción es colectiva y dialógica, y en ella interactúan los conocimientos científicos con los saberes y conocimientos de la comunidad” (Reglamento de Extensión de la UNLPam, Res. 357-CS-2014)

Es por medio de la extensión que se genera una comunicación y un aprendizaje mutuos, estableciendo “vínculos de reflexión- diálogo – acción – aprendizaje entre las personas y agentes externos interesados en promover acciones para el desarrollo y empoderamiento socio – político de las comunidades y grupos que se representan como marginados de los beneficios sistémicos” (Durston, 2002:9)

El encuentro promueve la realización de aportes para el trabajo interdisciplinario en el campo de las Ciencias Humanas, como así también a la cooperación interuniversitaria y gubernamental en el abordaje de las problemáticas sociales como es el tema de los medios de comunicación y la cultura.

De esta forma, se puede decir que los medios reflejan la sociedad a la que pertenece. Se observa que no solo las personas excluyen, sino que además lo hacen las instituciones. A partir de ella se buscan alternativas para lograr una mayor inclusión social y un mayor acceso a la información.

La creación de la carrera de Licenciatura en Comunicación Social en el ámbito de la provincia de La Pampa respondió a la necesidad de formar profesionales competentes para insertarse en el dinámico escenario actual, donde la comunicación ocupa un lugar central en la denominada Sociedad de la Información y el Conocimiento. Por un lado, a nivel mundial se generalizan novedosas y múltiples formas de generar, recoger, almacenar, procesar, distribuir y consumir informaciones y conocimientos, ampliándose la cantidad de personas que pueden participar de ellas debido a una mayor democratización de las oportunidades de acceso a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Pero estas tecnologías no sólo implican intercambios de datos, sino procesos comunicacionales mucho más amplios, de producción de sentidos, de puesta en común de realidades y perspectivas, de diálogos y también de conflictos.

La propuesta nace desde la perspectiva de considerar que no hay recorrido abstracto, ni métodos exógenos a la relación productiva, al contrato científico-académico; ni herramientas o formularios que sustituyan la condición dialógica. La comunicación así entendida, consiste en conocer cómo las y los otros han conocido, conocen y pueden llegar a conocer y a transformar la realidad que nos rodea.

Objetivos del Congreso:

1. Compartir experiencias de Comunicación para analizar sus sentidos, abordajes y conceptualizaciones.
2. Potenciar la creación y puesta en práctica de actividades, acciones, proyectos y programas como espacios de mediación entre las diversas instituciones que abordan la problemática planteada en el congreso.
3. Generar espacios de participación donde se compartan herramientas para alcanzar mejoras en calidad de vida de la población.

Destinatarios/as: El evento académico está dirigido a docentes y estudiantes de las carreras de Comunicación Social de todo el país y disciplinas afines, a instituciones gubernamentales, no gubernamentales, a la comunidad académica preuniversitaria, e instituciones educativas de nivel secundario y superior.

Actividades:

Durante el XXII° Congreso se desarrollarán las siguientes actividades:

- Conferencias
- Mesas Temáticas de ponencias
- Exposición de producciones y piezas comunicacionales
- Mesas Paneles
- Talleres de interés

- Presentación de libros y publicaciones
- Reunión de Estudiantes de Comunicación y Periodismo
- Asamblea anual de Decanos/as, Directores/as y Coordinadores/as y Comisión Directiva de REDCOM

Ejes temáticos:

- 1.- Análisis de Medios y prácticas periodísticas
- 2.- Comunicación, educación y nuevas tecnologías
- 3.- Comunicación institucional
- 4.- Comunicación popular y comunitaria
- 5.- Comunicación, género y diversidades sexuales
- 6.- Comunicación y Extensión universitaria
- 7.- Comunicación y Salud
- 8.- Epistemologías, teorías y metodologías de la comunicación
- 9.- Políticas públicas y comunicación
- 10.- Comunicación audiovisual, arte y publicidad

PAUTAS PARA PRESENTAR RESÚMENES

Los resúmenes tendrán una extensión de 300 a 400 palabras. Deberán indicar cuáles son las preguntas principales y propósitos de la ponencia, el caso o referente empírico (si lo hubiera), y las estrategias teórico- metodológicas del estudio.

Los trabajos podrán ser realizados por un máximo de hasta tres autores/ as, quienes no podrán presentar más de dos ponencias.

Todos los manuscritos deberán prepararse con un procesador de texto del tipo Word.

El tamaño de página será A4 (29,7 x 21 cm), en sentido vertical, con 2,5 cm en los márgenes izquierdo, derecho, superior e inferior.

Se utilizará el tipo de letra Arial, tamaño 12 y se escribirá el texto con interlineado 1,5.

Si se utilizan notas al pie, serán con números arábigos.

El resumen deberá consignar:

Título del trabajo, nombre y filiación institucional de autores/as.

Eje temático en el cual se inscribe la ponencia. Tres palabras clave.

Deberá ser enviado a la dirección electrónica: **ponencias.redcomlapampa@gmail.com**

Los resúmenes serán evaluados por los y las coordinadoras de las Mesas Temáticas respectivas, quienes se encargarán de comunicar su aceptación.

PAUTAS PARA PRESENTAR PONENCIAS

Las ponencias deberán cumplir con las siguientes características:

a) Podrán ser realizadas por hasta tres autores/as, quienes no podrán participar en más de presentaciones.

b) Las ponencias tendrán un máximo de 12 carillas (incluyendo la bibliografía, cuadros, gráficos o imágenes), en letra Arial tamaño 12, interlineado 1,5, justificado, márgenes 2,5 cm.

La primera carilla se iniciará con el encabezado del Congreso. Luego, el título en negrita, centrado, tipografía tamaño 14. Los subtítulos irán en letra 12, alineados a la izquierda y en negrita.

Seguido, irán nombre y filiación institucional de autores/as, correo electrónico, eje temático en el cual se inscribe y tres palabras clave.

Si se utilizan notas al pie, serán con números arábigos.

Las páginas estarán numeradas, en el margen inferior izquierdo. Los cuadros, gráficos e imágenes tendrán un título y un pie describiendo la procedencia.

La bibliografía será mencionada en formato Normas APA (Citado APA 6 edición)

En la inscripción, deberán señalar si aceptan o no la publicación en actas digitales.

Las ponencias completas deberán ser enviadas a la siguiente dirección electrónica, indicando el Eje temático correspondiente: **ponencias.redcomlapampa@gmail.com**

FECHAS IMPORTANTES

Fecha Límite para presentación de Resúmenes: 06 de Junio de 2020

Comunicación de aprobación de los Resúmenes de ponencias: 04 de Julio de 2020

Fecha Límite para recepción de Ponencia: 26 de Septiembre de 2020

ARANCELES Y FORMA DE PAGO

ARANCELES DE INSCRIPCIÓN	Hasta el 01/08/20	Desde el 02/08/20
Expositores/as Docentes Investigadores/as y Extensionistas de Universidades Nacionales pertenecientes a la REDCOM	\$ 1000	\$ 1200
Expositores/as Docentes Investigadores/as y	\$ 1300	\$ 1500

Extensionistas de Universidades Nacionales que no integran la REDCOM		
Expositores/as pertenecientes a otras instituciones	\$1300	\$ 1500
Graduados/as de la Facultad de Ciencias Humanas– UNLPam (expositores/as y asistentes)	Sin costo	Sin costo
Estudiantes de grado (expositores/as y asistentes)	Sin costo	Sin costo
Asistentes de otras instituciones	\$400	\$600

Formas de pago:

Los pagos anticipados se realizarán por medio de transferencia bancaria o en forma personal en la sede del Congreso.

En la próxima Circular se indicarán los datos de la cuenta bancaria para efectuar las transferencias.

Una vez realizada, se deberá enviar correo electrónico con el comprobante y los datos completos de la persona a la cual se refiere, a la dirección electrónica:

xxiiredcomlapampa@humanas.unlpam.edu.ar

SEDE DEL CONGRESO

Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional de La Pampa

INFORMES E INSCRIPCIÓN:

Departamento de Comunicación Social de la Facultad de Ciencias Humanas de la UNLPam.

Email: xxiiredcomlapampa@humanas.unlpam.edu.ar

Tel: 02954-451611

Coronel Gil 353- 2° Piso - Santa Rosa (La Pampa). CP 6300.

Página Web: <http://www.humanas.unlpam.edu.ar/wordpress/xxiiredcomlapampa/>

Facebook: <https://www.facebook.com/redcomlapampa2020>

Twitter: <https://twitter.com/RedcomLp2020>

Instagram: <https://www.instagram.com/redcomlapampa2020/?hl=es-la>