

SÍ A LA ASIGNACIÓN ESPECÍFICA DE RECURSOS PARA LAS INDUSTRIAS E INSTITUCIONES CULTURALES

Las asociaciones que nucleamos a las carreras universitarias de Comunicación y Periodismo de nuestro país sumamos nuestro apoyo a la necesaria prórroga de 50 años para garantizar la asignación específica de fondos al audiovisual nacional y a diversas industrias culturales a través del Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales, el Instituto Nacional de la Música, el Instituto Nacional del Teatro, las Bibliotecas Populares, las producciones del Sistema Nacional de Medios Públicos, el ENACOM y el Fondo FOMECA y el funcionamiento de la Defensoría del Público de los Servicios de Comunicación Audiovisual, que reciben recursos asignados por leyes de la nación para fomentar sus actividades, proteger e impulsar la identidad nacional.

Un artículo incluido en la ley 27.432 de reforma tributaria sancionada en diciembre de 2017, al tiempo que se trataba la tristemente recordada reforma previsional de Cambiemos, estableció la caducidad en diciembre de 2022 de varias asignaciones específicas. Es decir, suspende la recaudación de tributos que deben ir destinados a objetivos concretos para promocionar determinadas actividades culturales.

Para reencauzar esta situación, apoyamos el tratamiento y la sanción del proyecto de ley presentado por el diputado Pablo Carro, y cofirmado por numerosos legisladores, que extiende hasta el año 2072 la vigencia de las asignaciones específicas previstas en los incisos b), e) e i) del artículo 4 de la Ley 27.432.

Seguimos alertando sobre la necesidad de extender la normativa de obligaciones de pantallas a las plataformas digitales de contenidos. Pero a la vez, resulta imperioso sostener una política de Estado de fomento que ha resultado fundamental para la producción y circulación de la cultura y el entretenimiento de origen nacional, fuertemente resentida por causa de la Pandemia y la crisis económica acarreada en los últimos años.

Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo (REDCOM)
Federación Argentina de Carreras de Comunicación Social (FADECCOS)